



**Studie: Employer
Branding &
Arbeitgebermarketing
2017 / 2018**





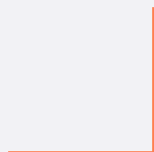
Liebe Leserinnen und Leser,

Studien zum Thema Arbeitgebermarketing und Employer Branding gibt es viele – in unterschiedlicher Qualität. Wir wollten dieses Thema etwas anders angehen und haben einen sehr pragmatischen Ansatz gesucht.

Gemeinsam mit Kunden und aus über 10 Jahren Praxiserfahrung entstanden die **Top 25 Fragen**.

Vor diesem Hintergrund haben wir **250 Absolventen aus Business, IT, BWL und Ingenieurwesen aus ganz Deutschland** zu verschiedenen Themen und Thesen im Employer Branding befragt.

Diese Studie hat einen geringen wissenschaftlichen Charakter. Das ist auch gewollt. Wir wollten ein Stimmungsbild innerhalb der Zielgruppe Absolventen einfangen. Für Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Befragt wurden die Teilnehmer zu vier großen Bereichen



1. Arbeitgeberwerte



3. Fotos & Videos



2. Karriere Website



4. Social Media Recruiting

Die befragte Zielgruppe

Die befragte Zielgruppe besteht insbesondere aus Absolventen der **Fachbereiche Business, IT, BWL und Ingenieurwesen**. Es sind junge, hochausgebildete Digitalexperten mit einer globalen Perspektive auf den Arbeitsmarkt.

Altersschnitt: **30**



Abschluss: **Master o. Diplom**

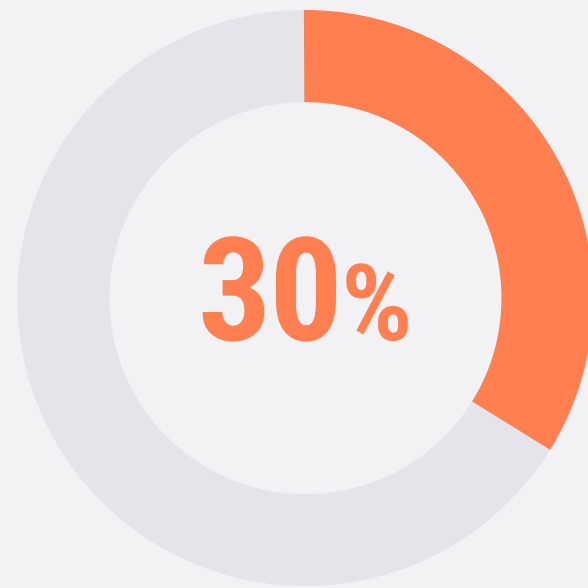
Geschlecht: **55% männlich, 45% weiblich**



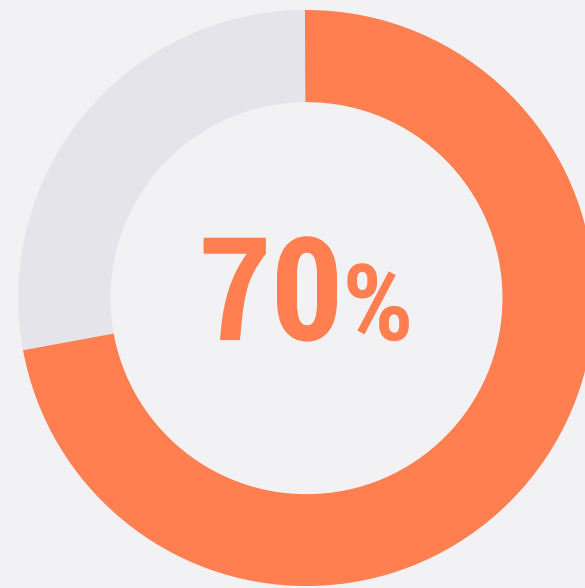
1. Arbeitgeberwerte

Wie funktioniert ehrliches Employer Branding?

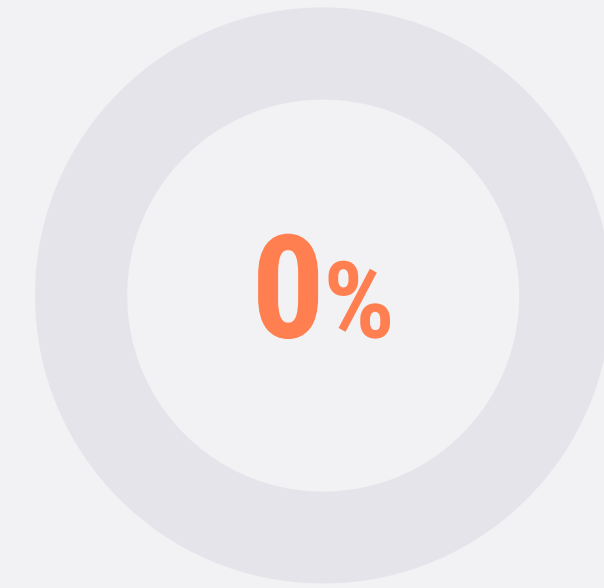
1. Wir haben 250 Personen gefragt: Denkst du, dass die Arbeitgeberversprechen aus Stellenanzeigen in der Realität umgesetzt werden?



Ja

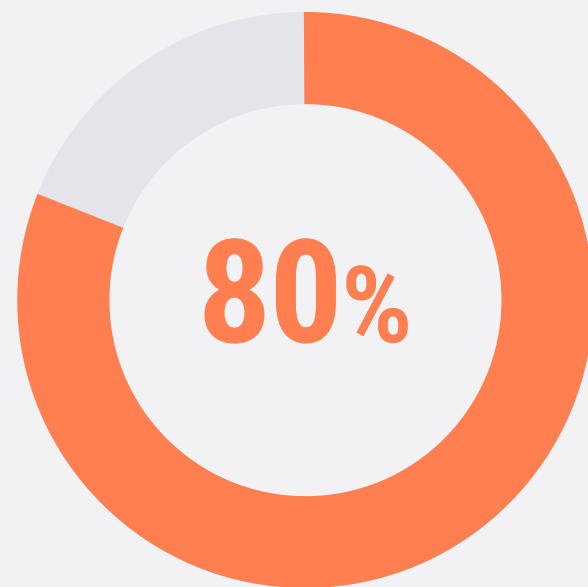


Nein



Egal

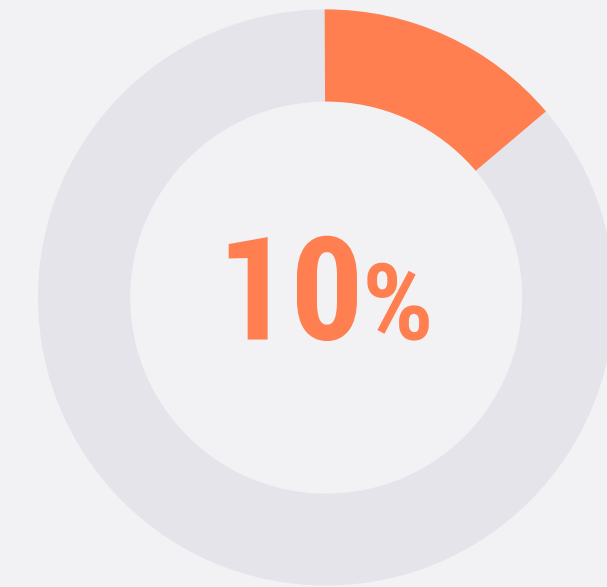
2. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du, dass sich aktuelle Mitarbeiter (z.B. über Videos oder Interviews) zu den Jobs äußern?



Ja

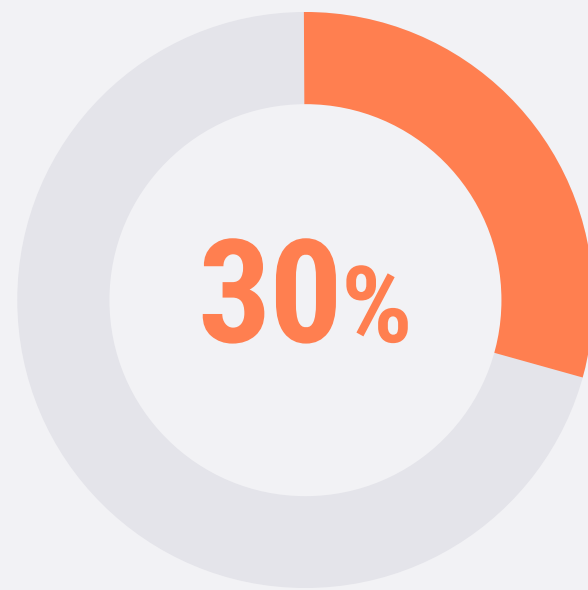


Nein

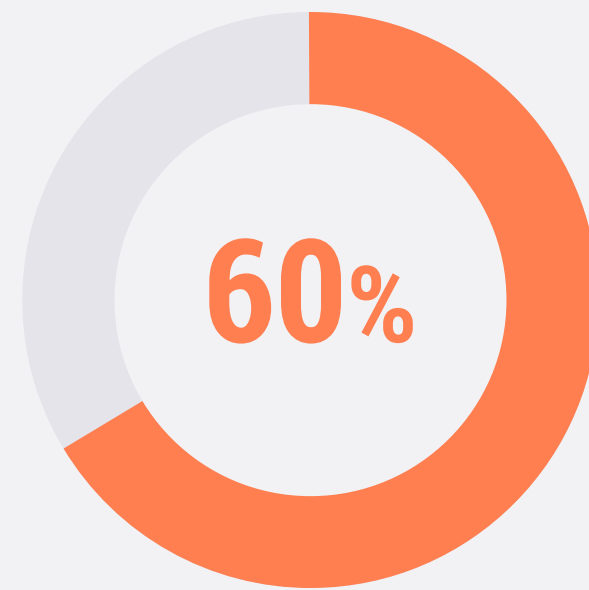


Egal

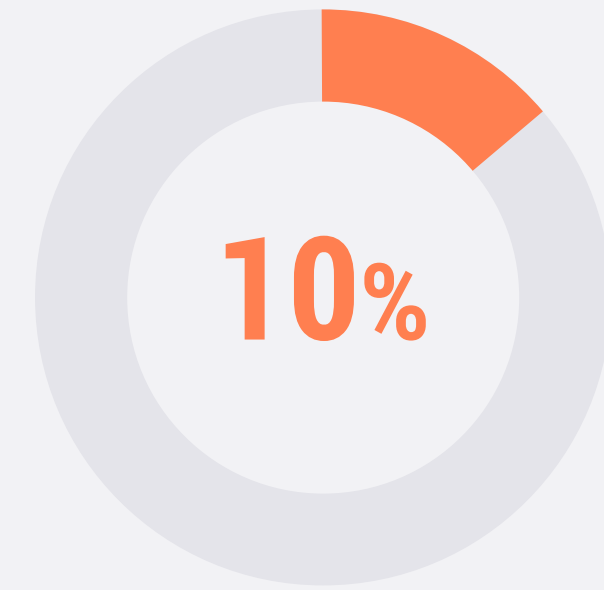
3. Wir haben 250 Personen gefragt: Vertraust du auf Portale wie Kununu oder Glassdoor, um einschätzen zu können, wie gut ein Arbeitgeber ist?



Ja

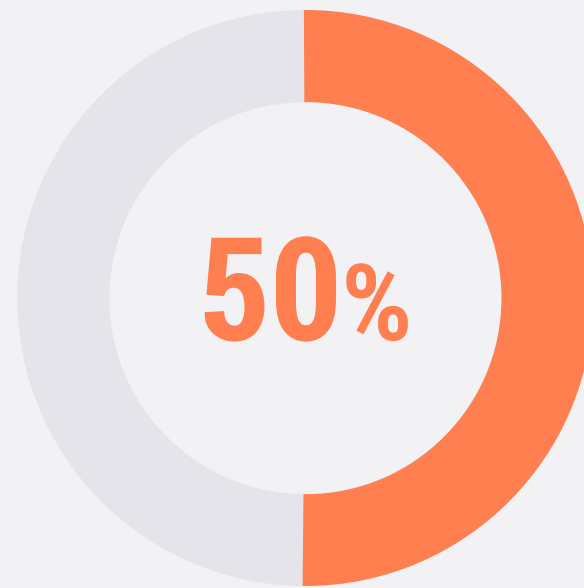


Nein

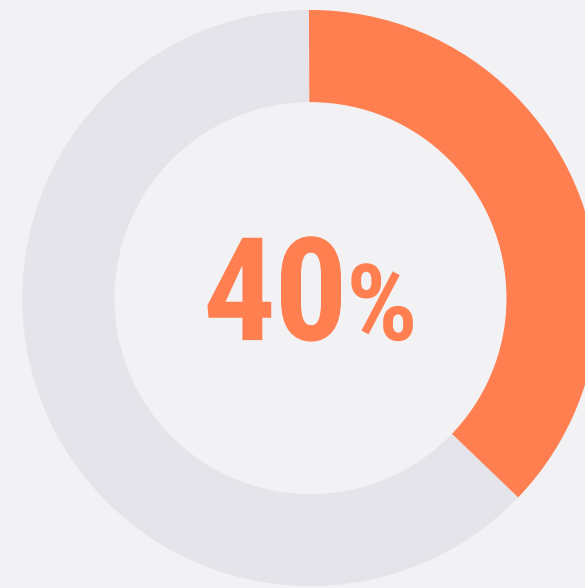


Egal

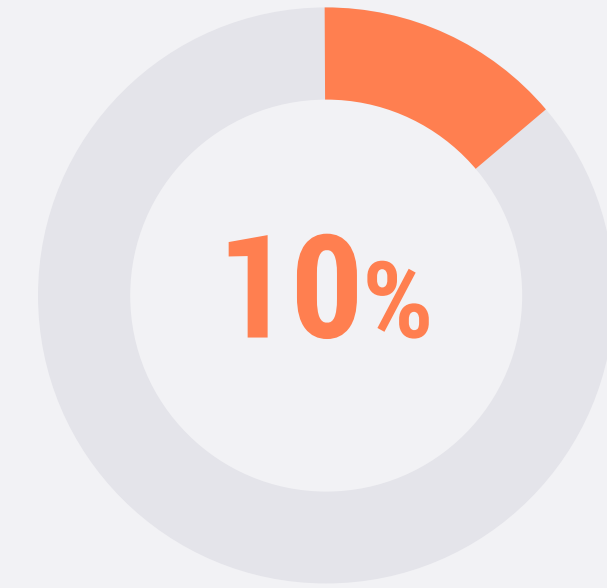
4. Wir haben 250 Personen gefragt: Denkst du, dass die meisten Arbeitgeber identische Arbeitgeberwerte haben?



Ja

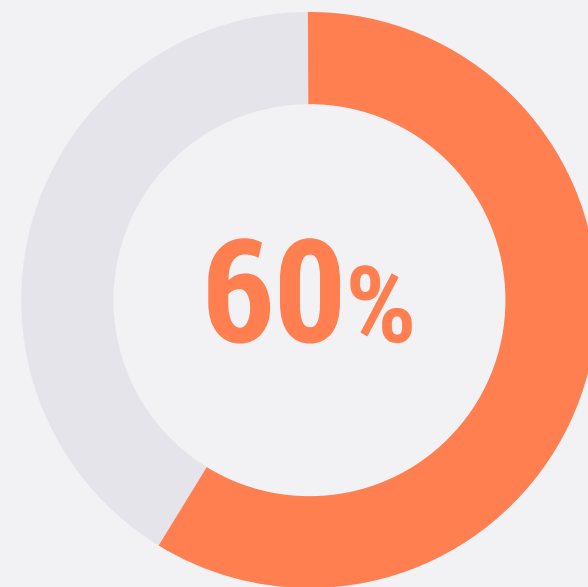


Nein

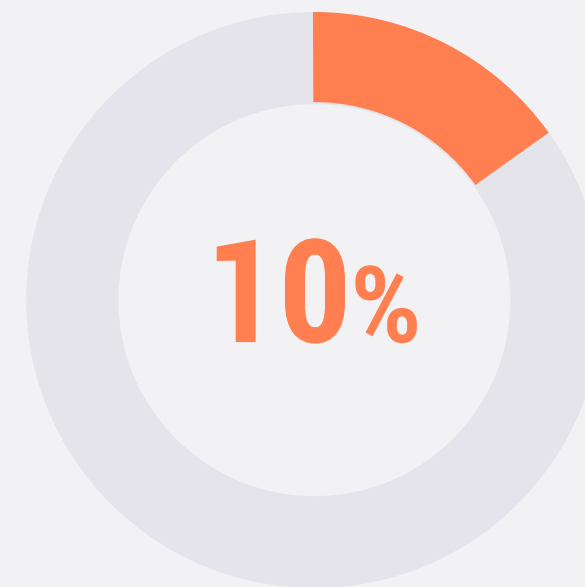


Egal

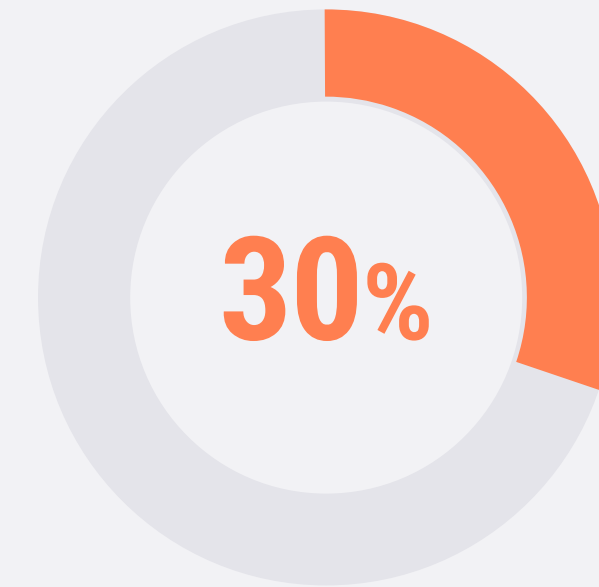
5. Wir haben 250 Personen gefragt: Möchtest du in Stellenanzeigen mit „Sie“ angesprochen werden?



Ja

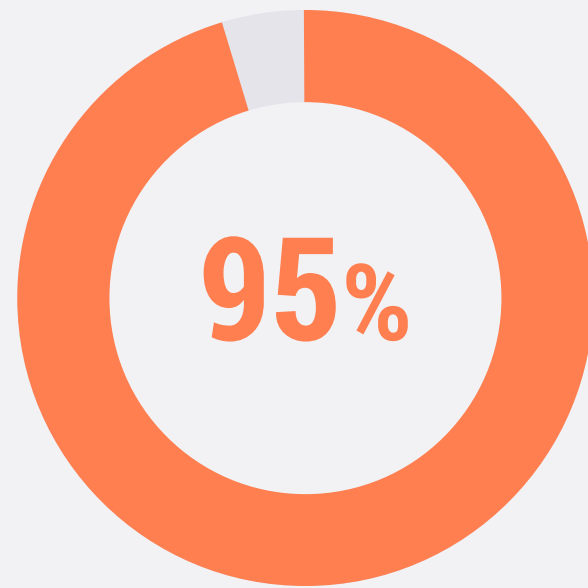


Nein

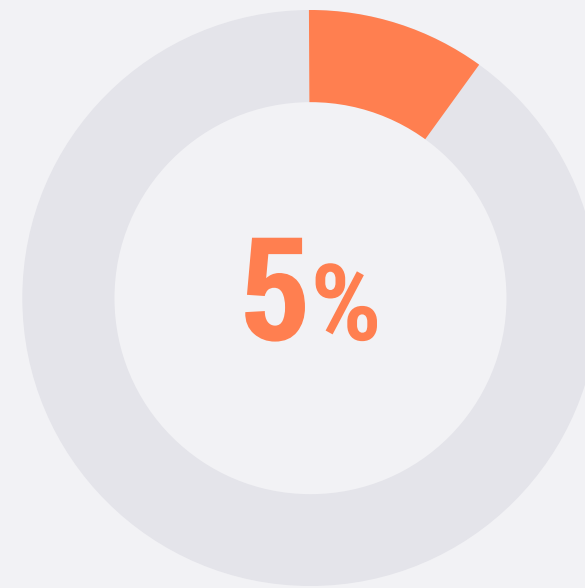


Egal

6. Wir haben 250 Personen gefragt: Wünschst du dir, dass Arbeitgeber offen über das mögliche Gehalt sprechen?



Ja



Nein



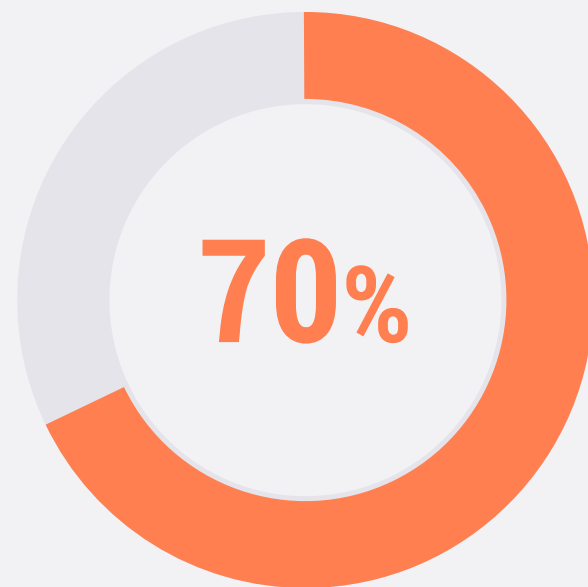
Egal



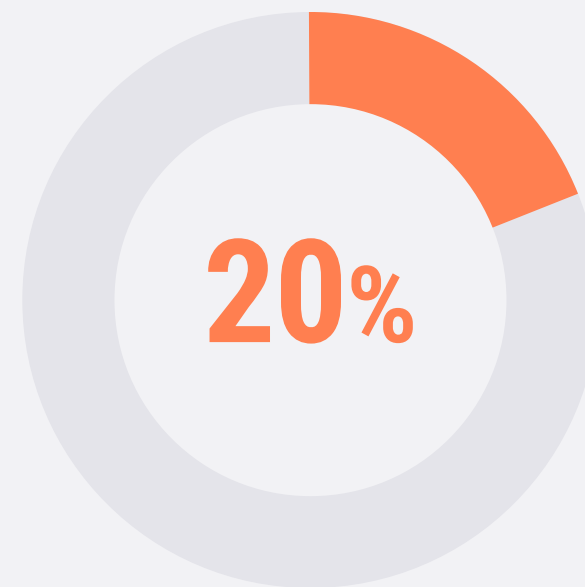
2. Karriere Website

Was macht eine gute Karriere Website aus?

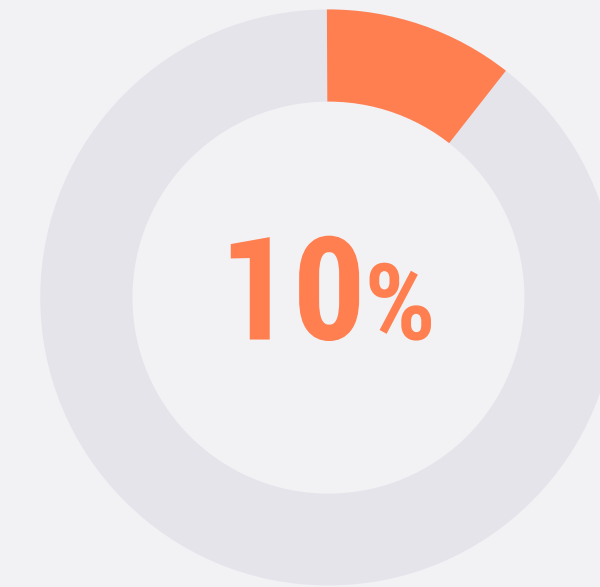
7. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du, dass ein Arbeitgeber eine losgelöste Karriere Website betreibt?



Ja

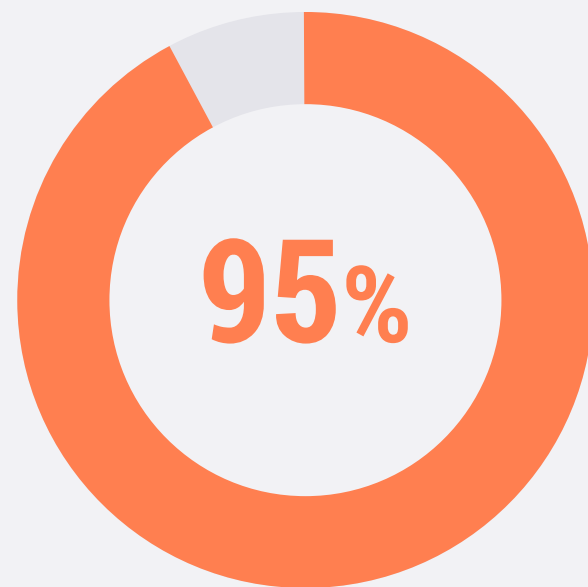


Nein

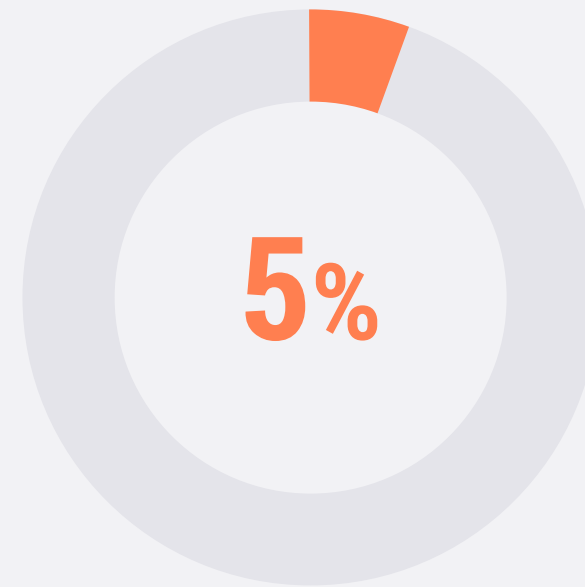


Egal

8. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du einen schnellen Zugang direkt zur Jobbörse?



Ja

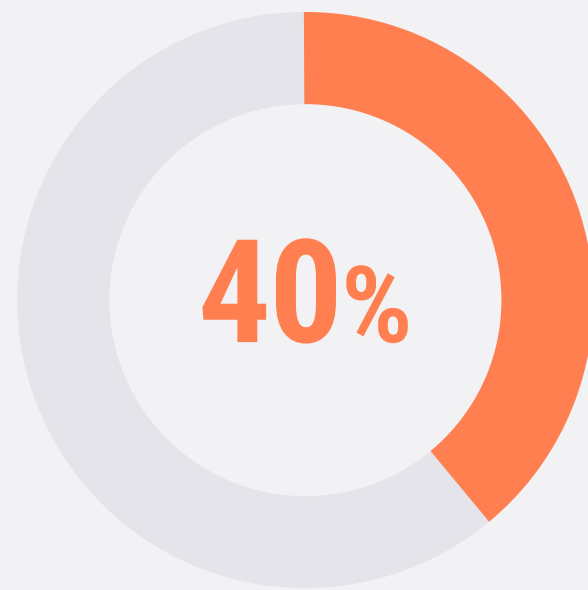


Nein

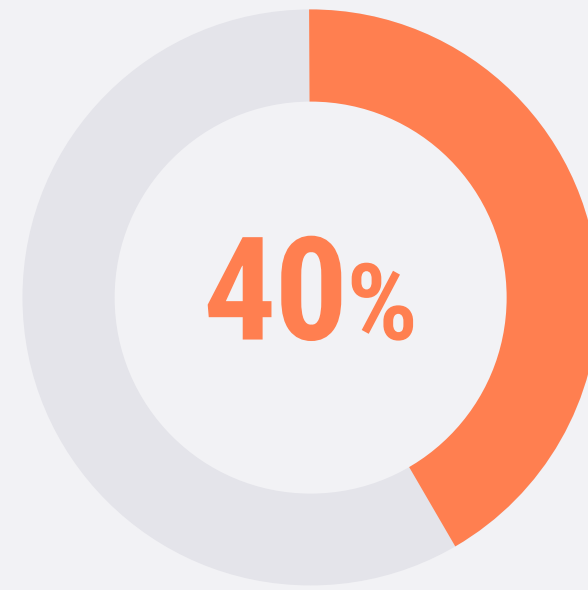


Egal

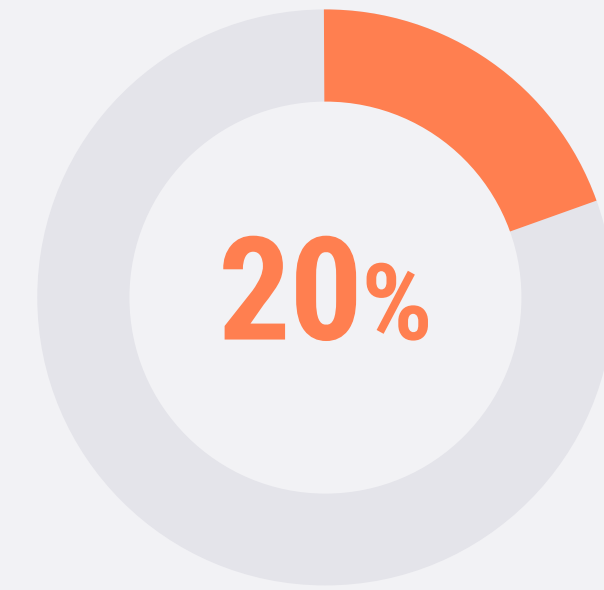
9. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du ein Video über den Arbeitgeber?



Ja

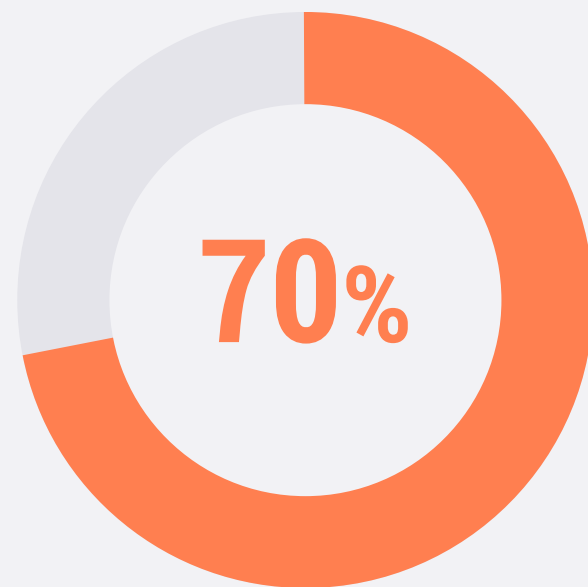


Nein

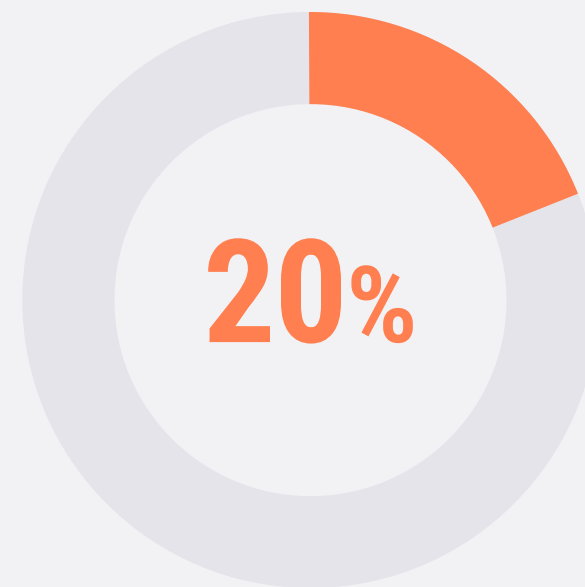


Egal

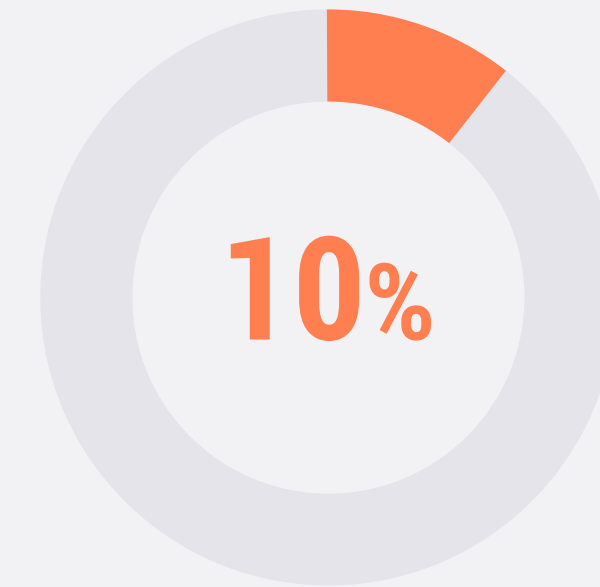
10. Wir haben 250 Personen gefragt: Sind dir die Inhalte oder das Design einer Karriere Website wichtiger?



Inhalte

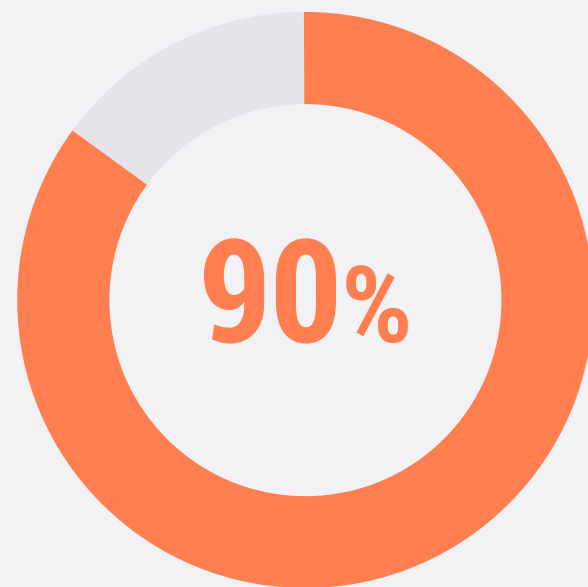


Design

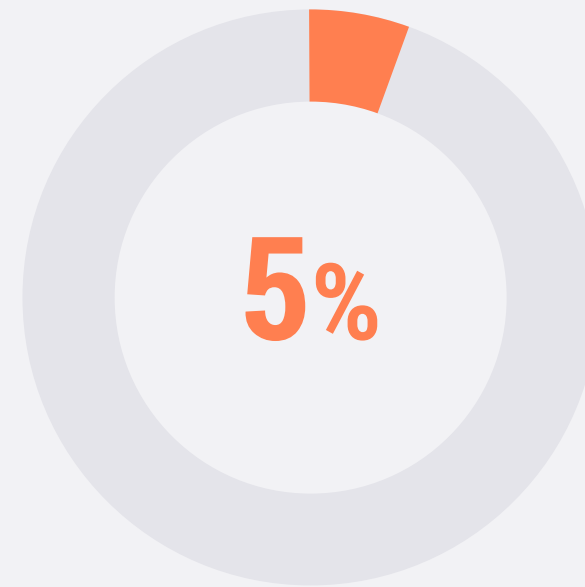


Egal

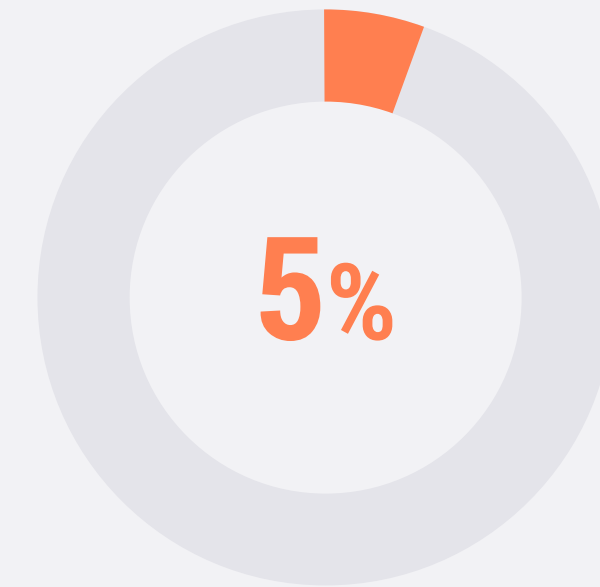
11. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du einen schnellen Kontakt (z.B. über einen Chat) zur Personalabteilung?



Ja

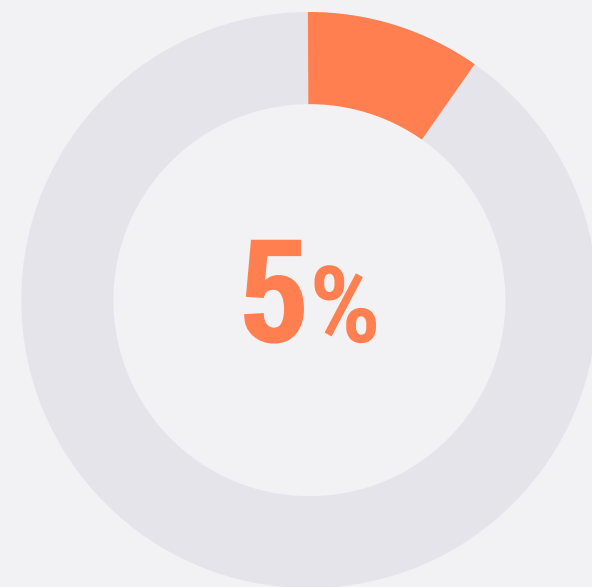


Nein

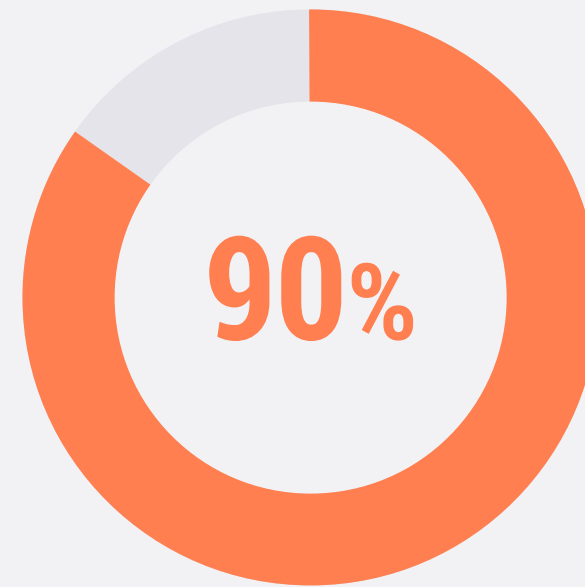


Egal

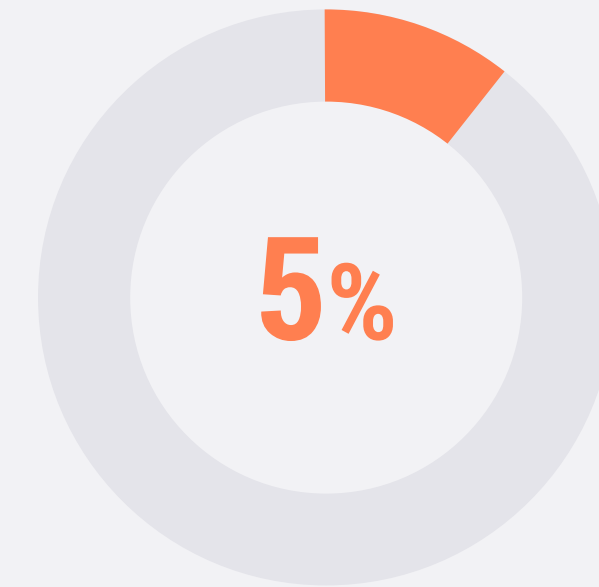
12. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du ein Bewerbermanagementsystem oder ein Formular in wenigen Schritten?



Bewerbersystem

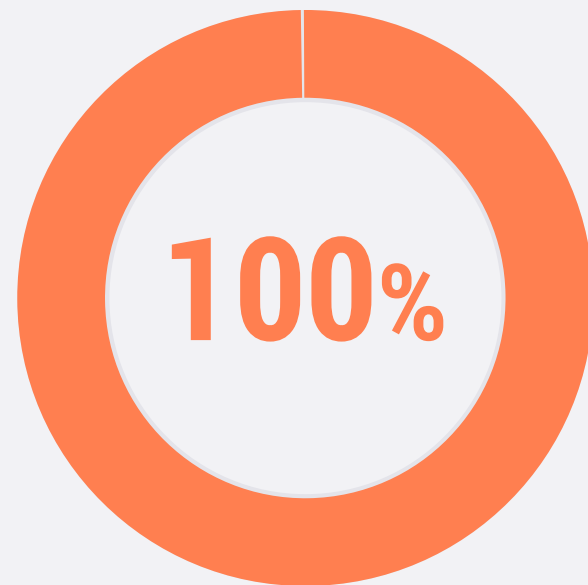


Formular



Egal

13. Wir haben 250 Personen gefragt: Erwartest du kompakte Informationen in maximal 200 Wörtern zu deiner gewünschten Stelle?



Ja



Nein



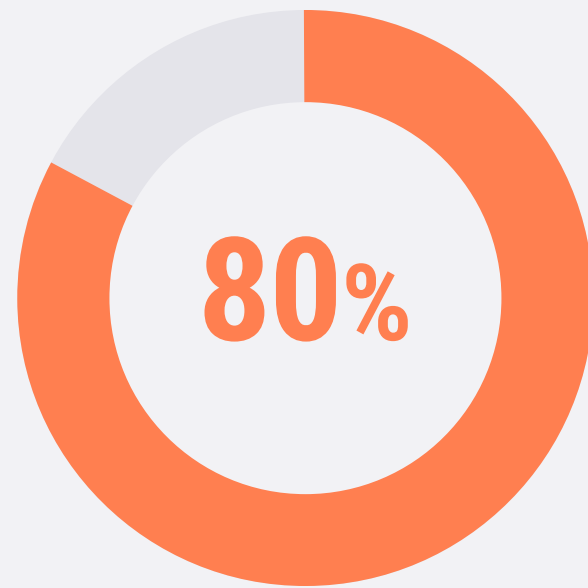
Egal



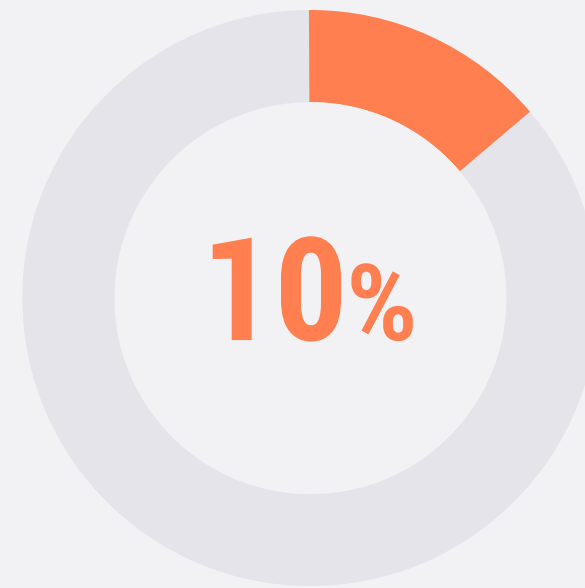
3. Fotos & Videos

Was gilt es bei Karriere-Videos und Mitarbeiterfotos zu beachten?

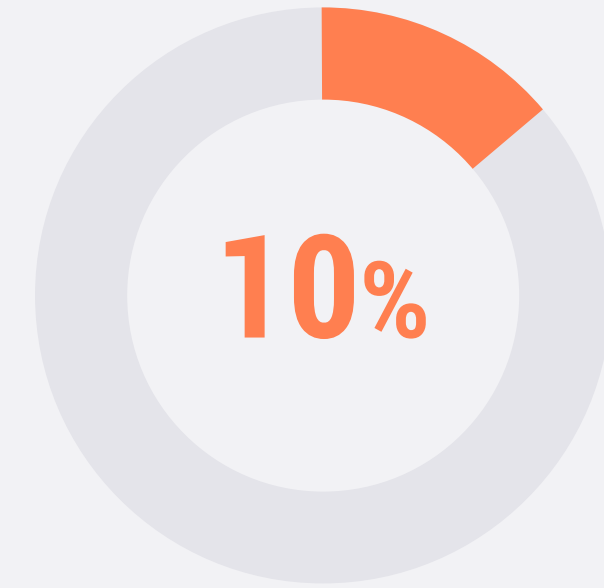
14. Wir haben 250 Personen gefragt: Gefallen dir seriöse Fotos auf Karriere Websites besser als witzige Fotos?



Ja

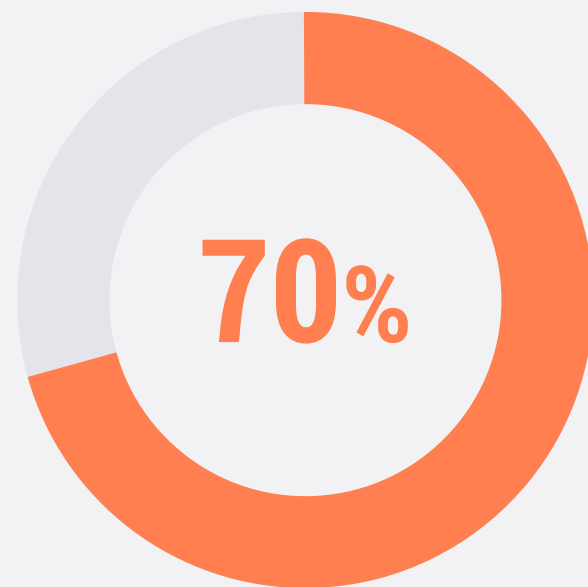


Nein

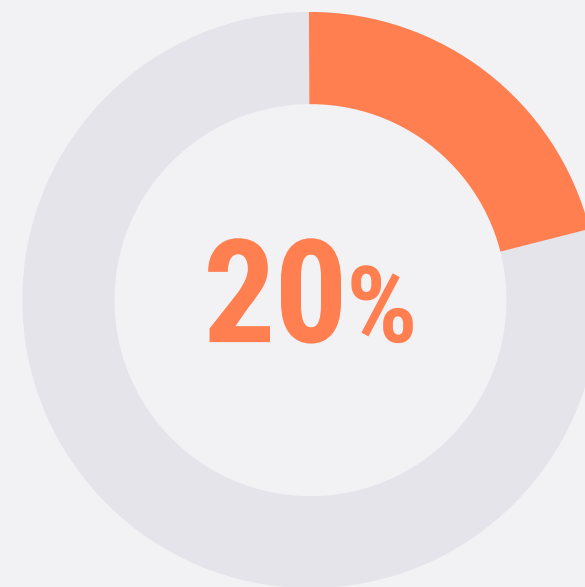


Egal

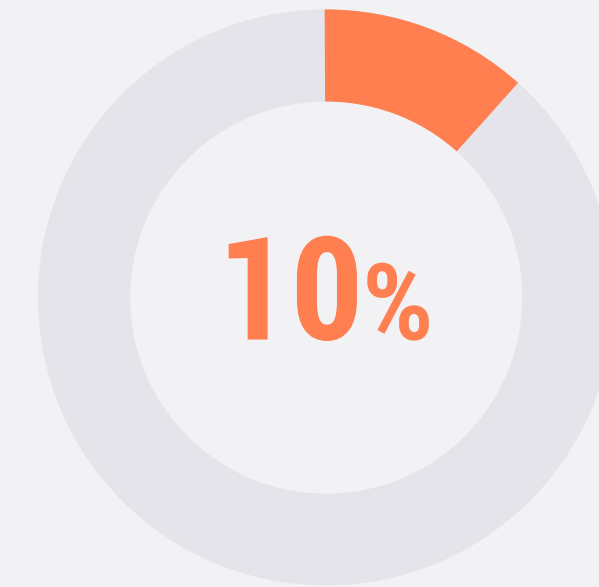
15. Wir haben 250 Personen gefragt: Erkennst du auf Karriere Websites meist, ob es sich um gekaufte Bilder oder echte Mitarbeiterbilder handelt?



Ja

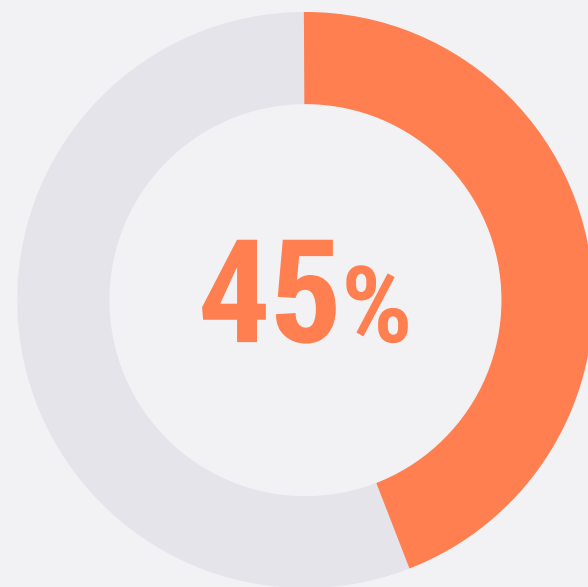


Nein

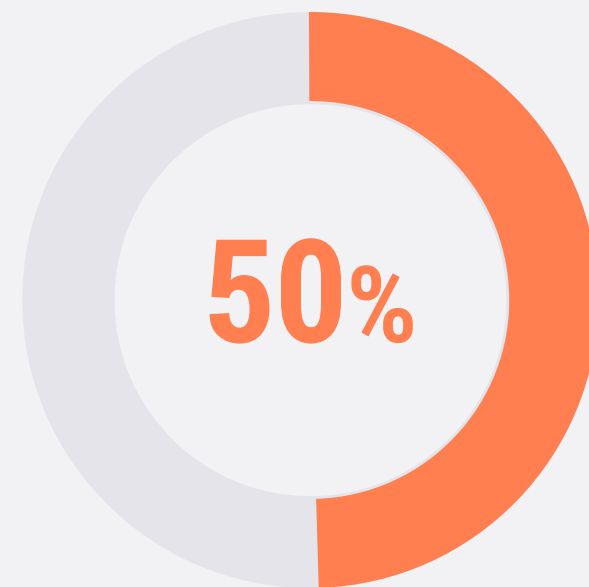


Keine Angabe

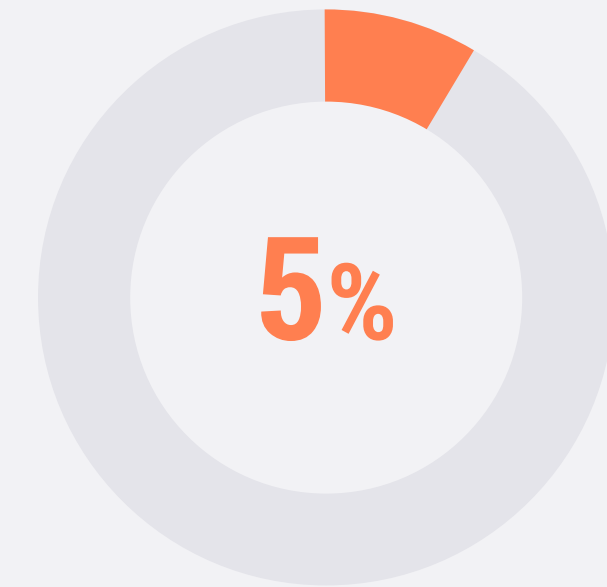
16. Wir haben 250 Personen gefragt: Schaust du dir Karriere-Videos in Stellenanzeigen gern an?



Ja

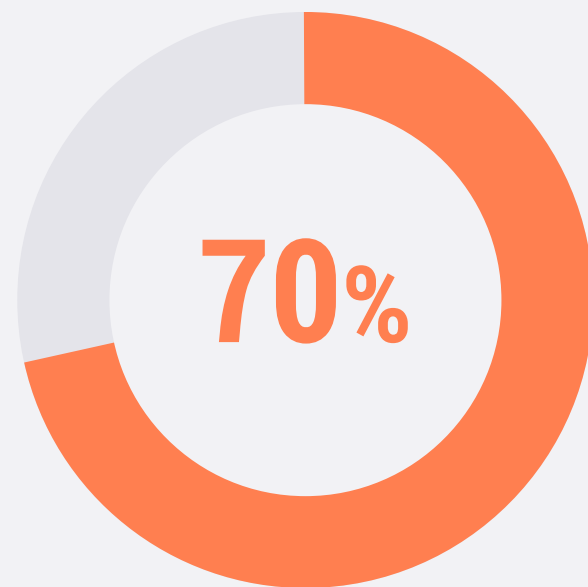


Nein

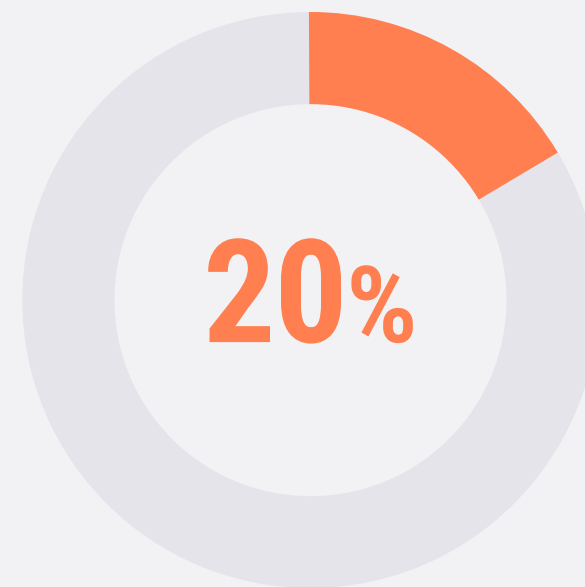


Egal

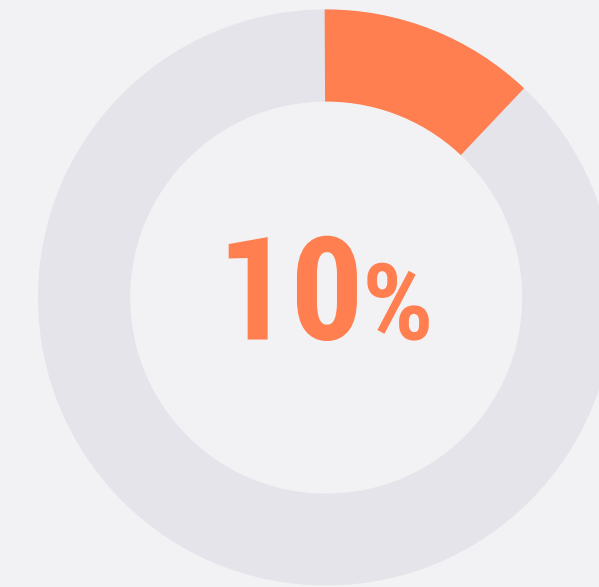
17. Wir haben 250 Personen gefragt: Denkst du, Karriere-Videos mit mehr als 60 Sekunden Dauer sind zu lang?



Ja

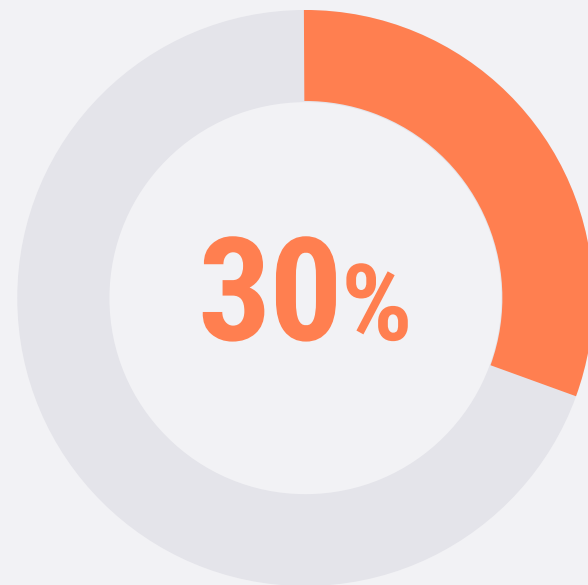


Nein

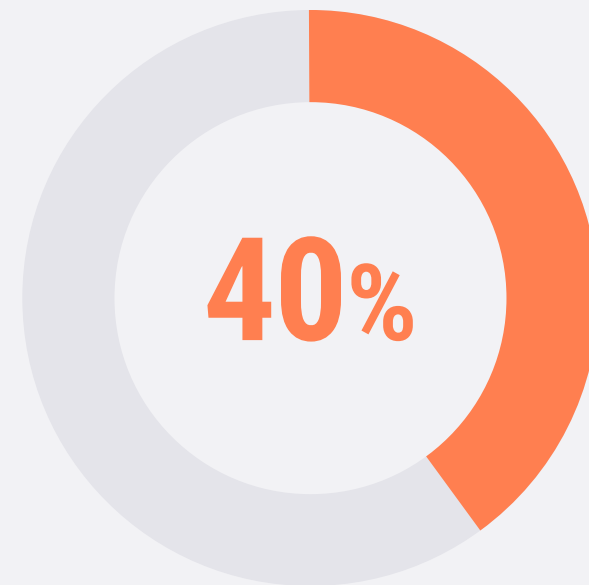


Egal

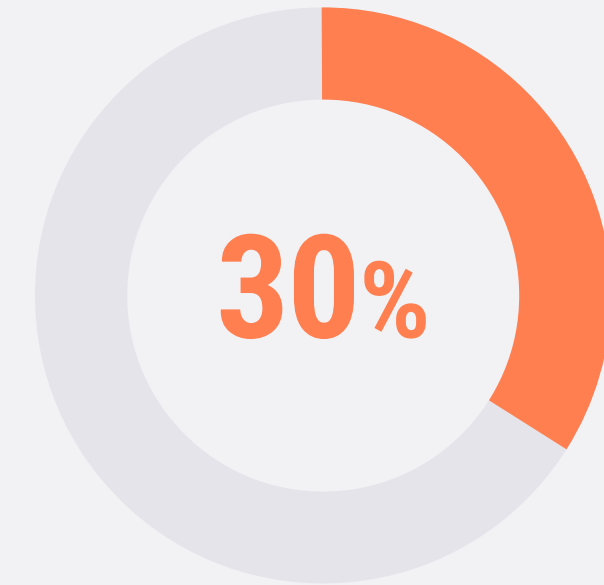
18. Wir haben 250 Personen gefragt: Würdest du dir wünschen, dass mehr Arbeitgeber den Mut hätten, lustige Karriere-Videos zu drehen?



Ja



Nein



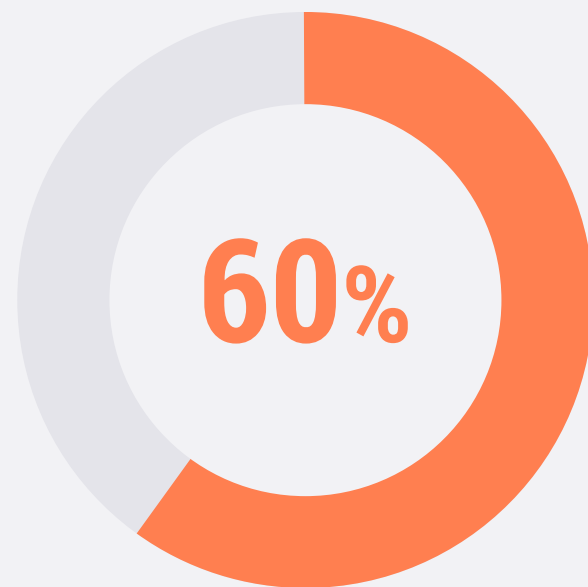
Egal



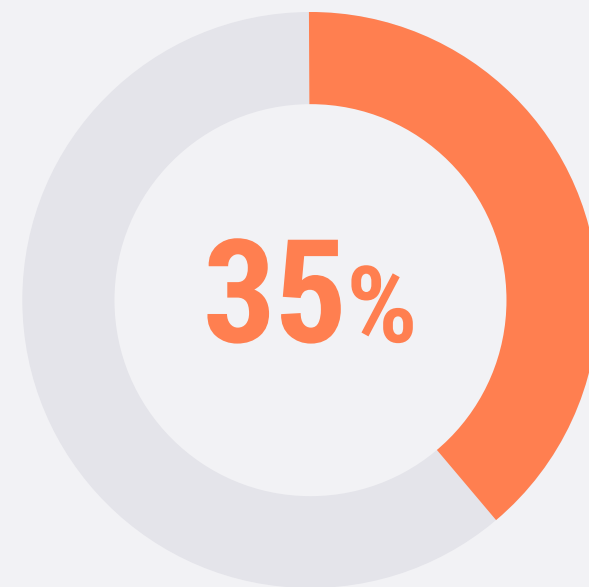
4. Social Media Recruiting

Wie sollten sich Arbeitgeber in den sozialen Netzwerken bewegen?

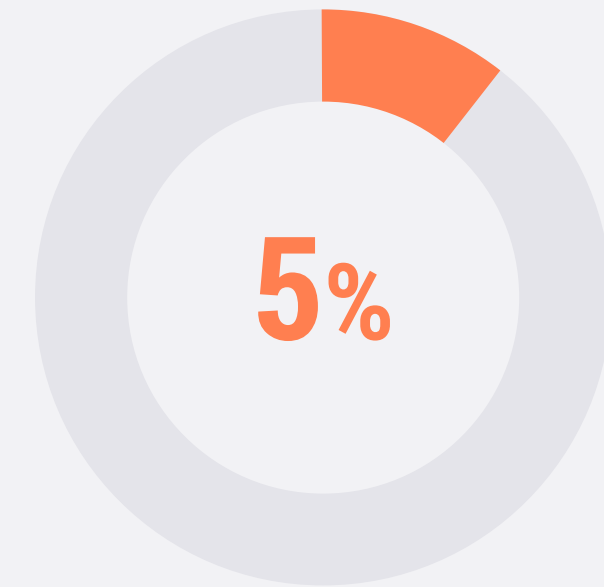
19. Wir haben 250 Personen gefragt: Suchst du in sozialen Netzwerken nach Informationen zum zukünftigen Arbeitgeber?



Ja

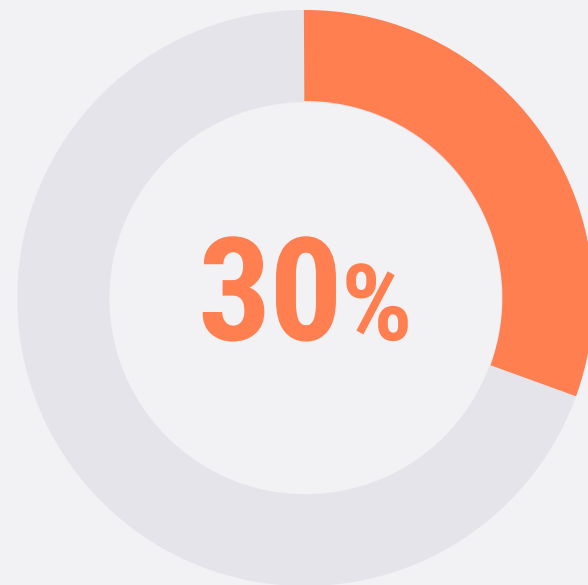


Nein

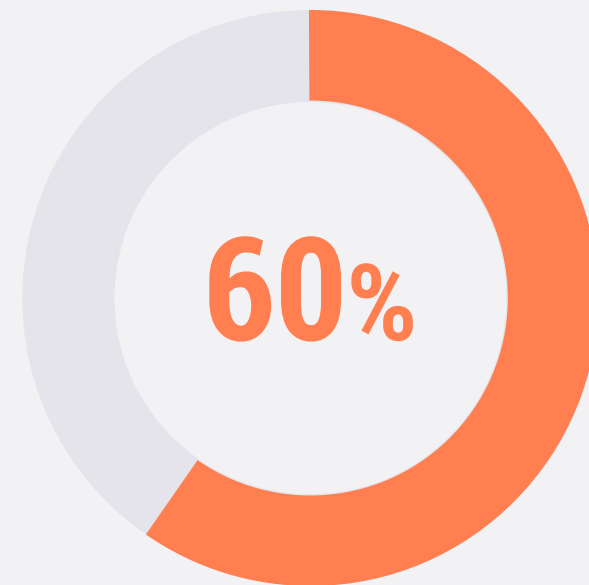


Egal

20. Wir haben 250 Personen gefragt: Teilst du gute Karriere-Videos gern unter Freunden in den sozialen Netzwerken?



Ja

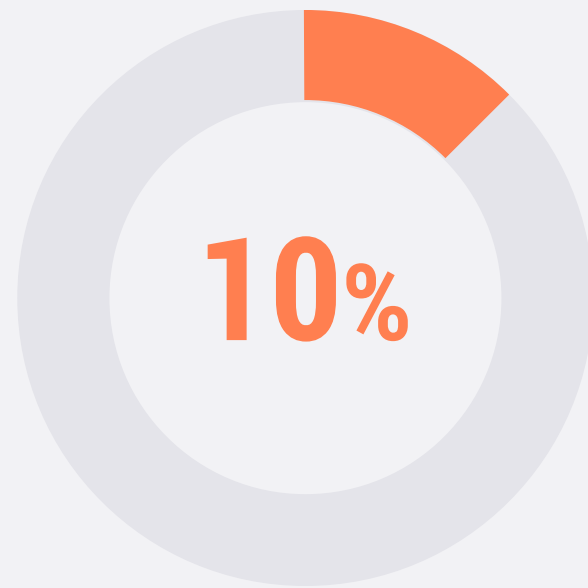


Nein

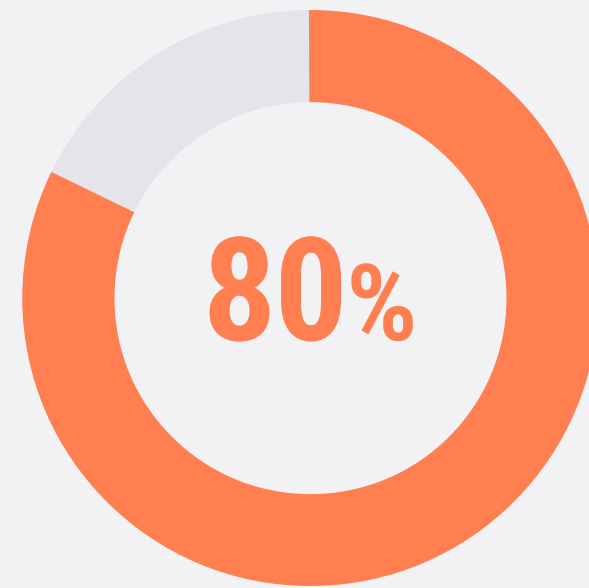


Egal

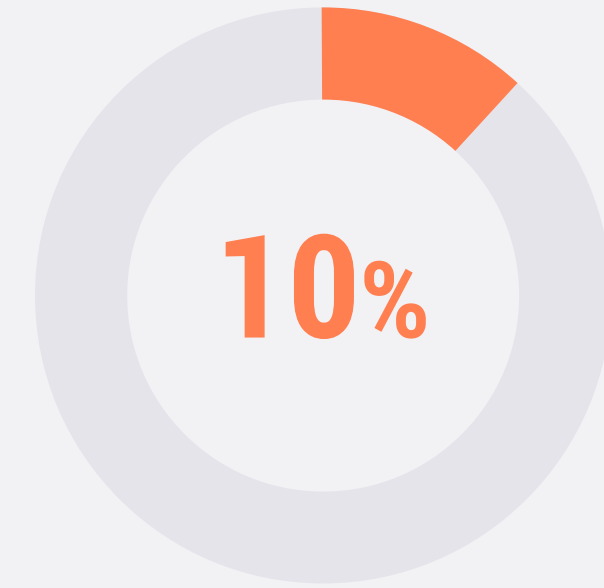
21. Wir haben 250 Personen gefragt: Denkst du, Facebook ist ein sinnvoller Kanal, um nach Jobs zu suchen?



Ja

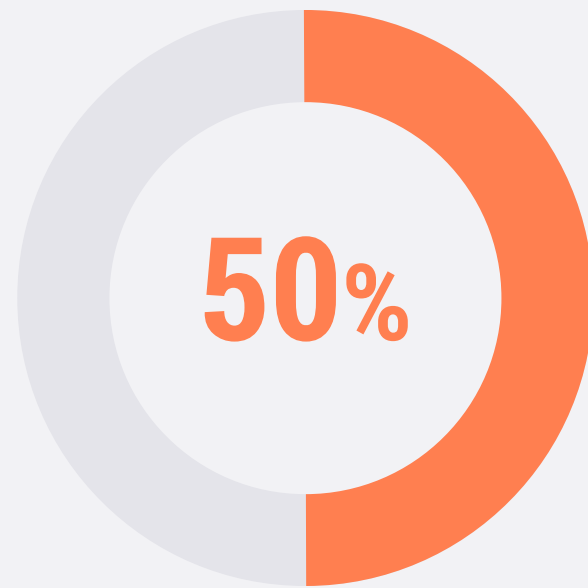


Nein

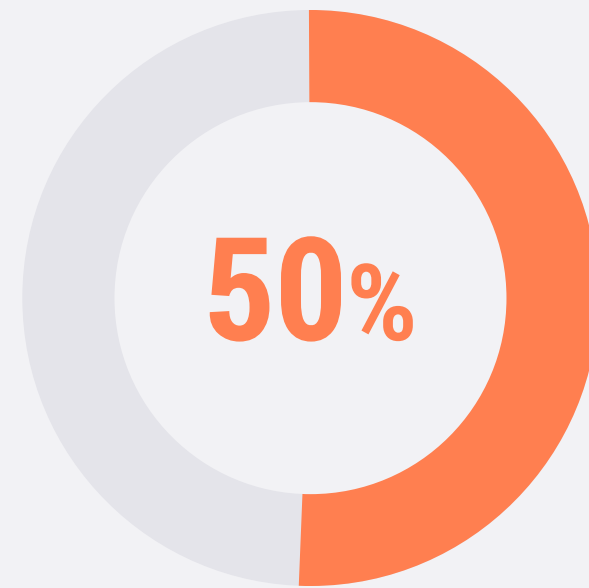


Egal

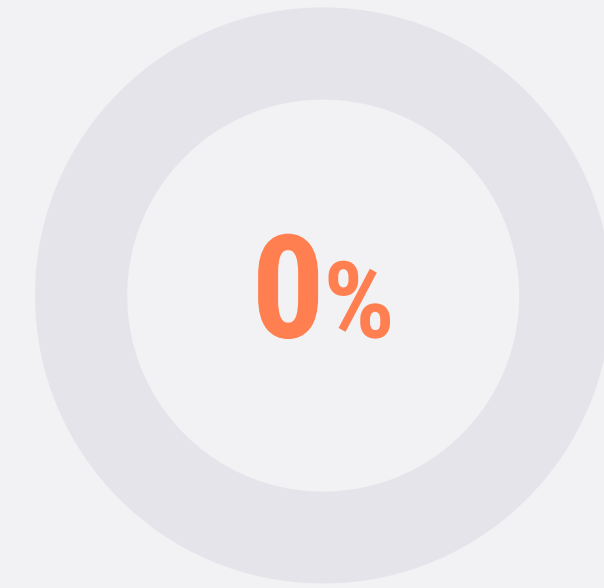
22. Wir haben 250 Personen gefragt: Informierst du dich aktiv auf XING über potenzielle Arbeitgeber?



Ja

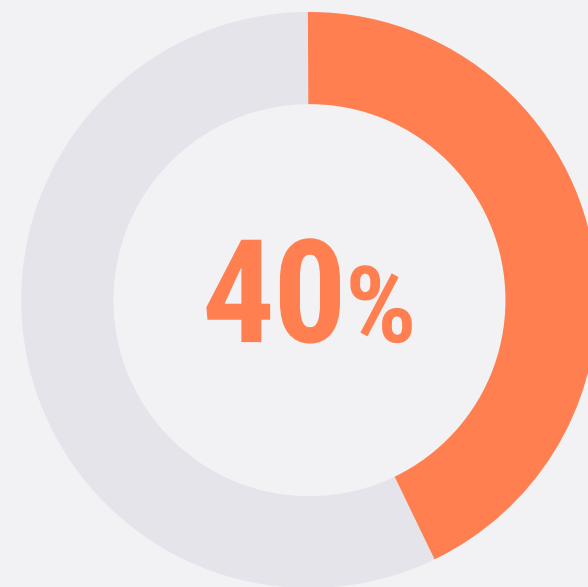


Nein

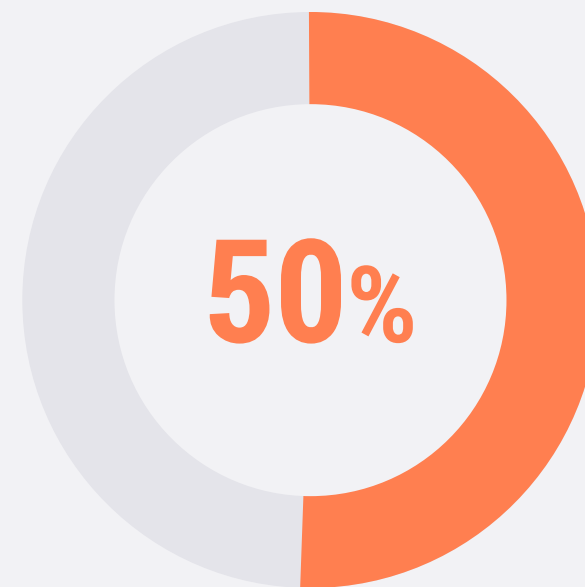


Egal

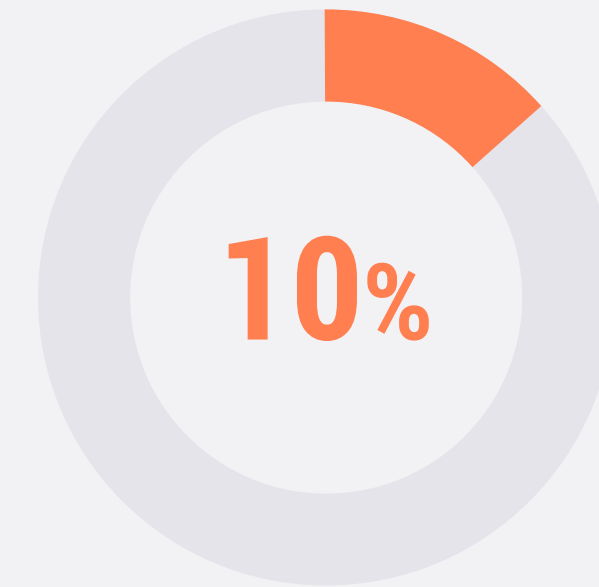
23. Wir haben 250 Personen gefragt: Denkst du, unaufgeforderte Stellenangebote über soziale Netzwerke durch Headhunter oder Personaler zu erhalten ist seriös und legitim?



Ja

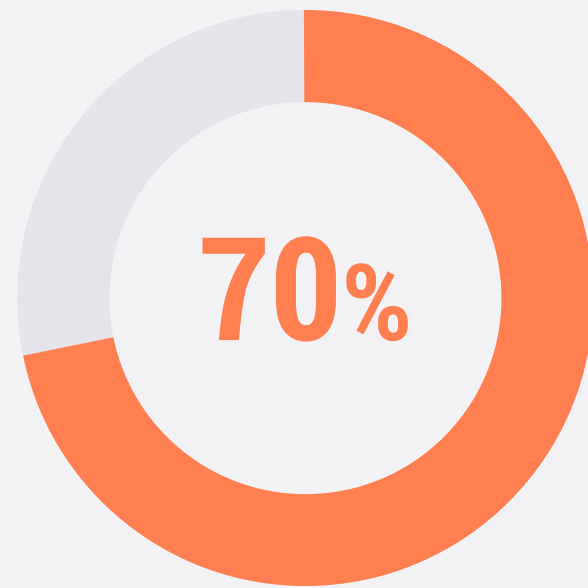


Nein

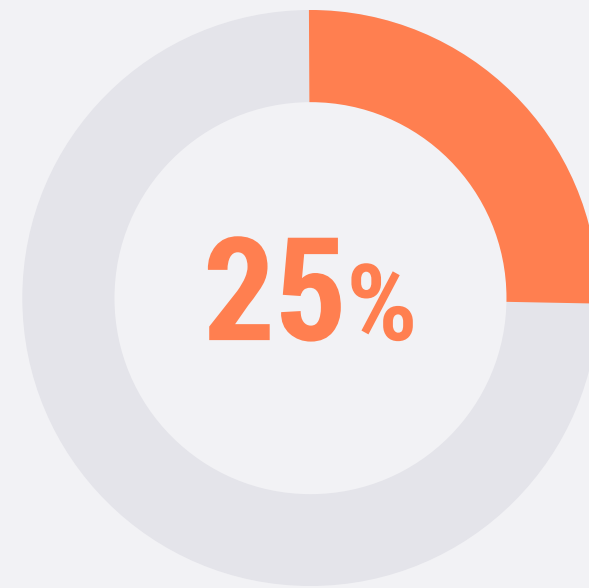


Egal

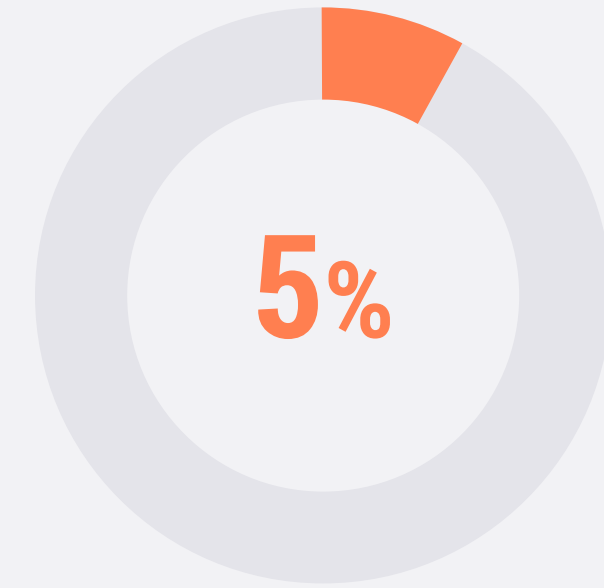
24. Wir haben 250 Personen gefragt: Bewertest du es als positiv, wenn Unternehmen über Instagram Einblicke in die Arbeitswelt gewähren?



Ja

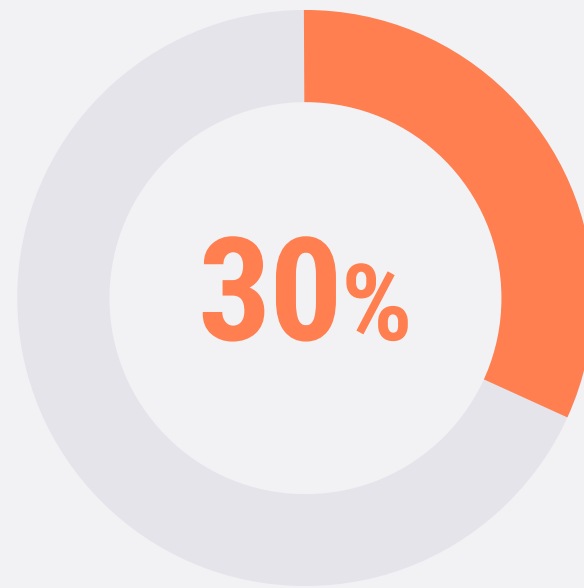


Nein

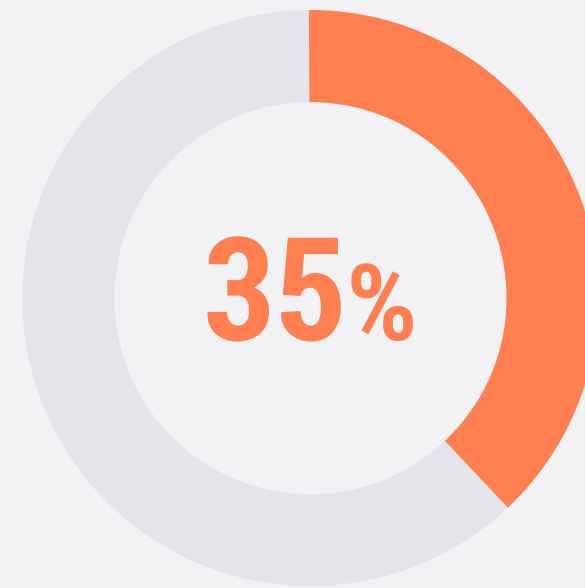


Egal

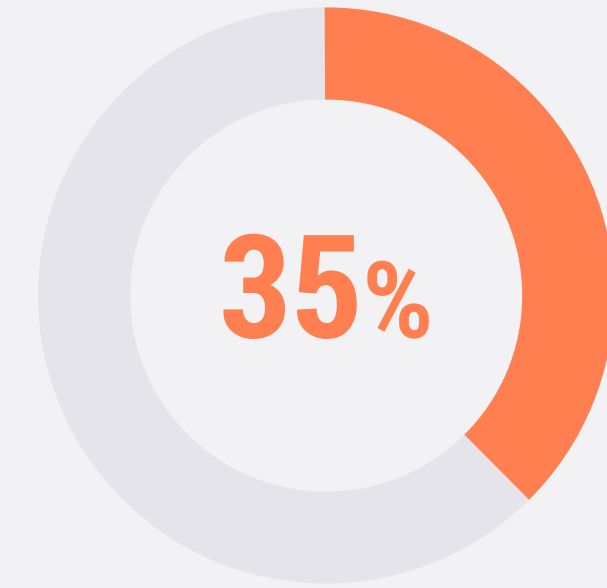
25. Wir haben 250 Personen gefragt: Folgst du anderen Arbeitgebern in den sozialen Netzwerken ungerne, weil du Probleme mit deinem aktuellen Arbeitgeber befürchtest?



Ja



Nein



Egal



Danke.



Herausgeber:
Agentur Junges Herz
Herr Jakob Osman
Schandauer Straße 64
01277 Dresden

www.agentur-jungesherz.de